

## ZORGPUNT se repositionne sur les personnes nécessitant des soins à domicile.

En 2013, Zorgpunt a lancé un concept unique: aider toute personne nécessitant des soins à domicile par la location ou l'achat de matériel de soins de qualité. Cinq ans plus tard, la scrl Zorgpunt est devenue un réseau de plus de cent pharmaciens et ses produits sont désormais disponibles sur le webshop <https://www.zorgpunt.eu/>. Pourtant, en dépit de l'indéniable valeur ajoutée des produits et des services de Zorgpunt, les Flamands sont encore trop nombreux à en ignorer jusqu'à l'existence...

Afin de donner à ce concept unique toute la notoriété qu'il mérite, Be-One Communication a réalisé un rebranding de Zorgpunt. La nouvelle identité de marque est plus percutante, plus transparente et plus fidèle à sa philosophie. Le nouveau logo se double d'une signature de marque qui ne laisse planer aucun doute : « Matériel de soins à domicile. Notre métier, votre confort. »

Be-One Communication a décliné la stratégie de branding en logo, signature, dépliants, autocollants de façade... Les pharmacies Zorgpunt sont rajeunies tout comme le site web, qui adopte désormais un look & feel moderne. Par ailleurs, la communication digitale contribuera à forger une nouvelle notoriété et un nouveau positionnement de la marque sur le marché. En effet, Zorgpunt gagne ainsi en visibilité auprès de son groupe cible, les personnes nécessitant des soins et leur famille.

### À propos de Zorgpunt

Les infirmières à domicile, les aides sociales, les médecins, les kinésithérapeutes, les pharmaciens, etc., s'attachent constamment à prodiguer aux patients des soins rapides, efficaces et de haute qualité. Le vieillissement de la population, les courts séjours à l'hôpital et le désir des personnes dépendantes de rester dans un environnement familial expliquent la nécessité de soigner un grand nombre de personnes à domicile.

Par ailleurs, les soins à domicile sont des soins personnalisés qui imposent souvent beaucoup de sacrifices, d'efforts et de recherches de la part de la famille, en concertation avec les prestataires de soins.

Zorgpunt s'est basée sur ces éléments pour créer sa structure en 2013.

Aujourd'hui, la scrl Zorgpunt est devenue un réseau de plus de 100 pharmaciens indépendants en Flandre, avec un ancrage local assuré par des infirmières à domicile. Toutes leurs actions gravitent autour des soins de qualité à domicile, mais en s'inscrivant dans une perspective innovante. En effet, tout commence au niveau des pharmacies Zorgpunt et des infirmières à domicile qui font appel à son réseau. Elles connaissent le patient mieux que quiconque, sont facilement joignables, professionnelles, dispensent des conseils personnels et discrets... Telle est la véritable force de Zorgpunt.

En annexe :

- logo et signature
- dépliant, autocollant de façade
- <https://www.zorgpunt.eu/>

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



## Crédits:

Zorgpunt                      Dominique Blanckaert, Coordinator

Be-One Communication

- Robert Hurkmans,      Strategic and Managing Director
- Christina Lemahieu      Marketing Director
- Gunther Thielens      Concept Creative
- Alexandra De Vos      Senior Creative
- Bruno Musyck              Digital & Social Director

## Contact:

Zorgpunt

Dominique Blanckaert, [Dominique@zorgpunt.eu](mailto:Dominique@zorgpunt.eu), +32 471 21 15 17

Be-One Communication

Christina Lemahieu, [christina@be-one.net](mailto:christina@be-one.net), +32 476 47 38 56

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

beone  
communication



# zorgpunt

Thuiszorgmateriaal. Ons vak, uw comfort.

